



Servicio de Implementación de una Estrategia de Ventas Propia

Descripción

DESCRIPCIÓN

Implementación de estrategias de ventas es un servicio que consiste en implementar toda una estrategia de venta y puede incluir según los requerimientos del cliente desde la creación de los activos publicitarios y de ventas que necesitan el profesional de la salud hasta implementar una estrategia donde se puedan vender un servicio prepagado y se puedan involucrar o crear una red de salud para atender la demanda de dicho servicio prepagado o que dicha servicios a la mente se venda en la clínica o establecimiento del profesional de la salud puede incluir incluso la creación de una fuerza de ventas y alianzas estratégicas con diferentes proveedores.

¿POR QUÉ SE CREÓ? ¿QUÉ VALOR PROPORCIONAN?

Este servicio se creó porque muchos profesionales de la salud no tienen el tiempo ni al recurso para crear una estrategia de ventas que le permitan vender sus servicios de diferentes maneras y a través de diferentes canales de distribución.

¿PARA QUIÉN ES ESTE SERVICIO? ¿AUDIENCIA GENERAL?

para quién es este servicio es para todo aquel profesional o establecimiento de salud que quiera implementar una estrategia de venta más detallada.

PRECIO

Dpende del diseño dela estrategia.

Categoría

1. Servicios para Implementar Estrategias de Ventas Propias