



Redes de Salud Empresa Privada con Finalidad Social.

Descripción

El concepto de empresa privada como finalidad social.

Este es un concepto nueva para empresas especiales y que se ha adoptado últimamente en muchas latitudes del mundo para distinguir aquellas empresas privadas pero que tienen una finalidad social

Es decir buscan no solamente la utilidad económica para subsistir, sino que también resolver un problema específico en la población.

En el caso nuestro se trata de resolver o romper las barreras que tiene la población para recibir una solución de salud oportuna. Por esa Razón nos identificamos de la siguiente manera:

Red Salud ó Redes de Salud es una empresa privada con propósito social, que busca ayudar a la población a encontrar una solución de salud en su localidad. Se dedica a facilitar y promover la salud en diferentes países.

Las Empresas Privadas con Finalidad Social, podríamos decir que son un híbrido entre Empresa Privada y Organización No Gubernamental o Fundación.

A este tipo de empresa se les conoce también como Empresas Sociales.

¿Qué es una Empresa Social?

La **empresa social** es un modelo de empresa innovadora, a través del cual se busca la resolución de un problema social y, a su vez, obtener beneficios, generar empleo y tener grandes consecuencias en la sociedad.

Entre los diferentes factores que han contribuido al aumento y concepto de la empresa social, destacamos

tres variables determinantes:

- El poder individual está creciendo, liderado por los millennials.
- Las personas confían más en las empresas que en los gobiernos para llenar un vacío de liderazgo cada vez mayor en la sociedad.
- Los cambios tecnológicos están teniendo impactos imprevistos en la sociedad, incluso cuando generan oportunidades para lograr un crecimiento sostenible e inclusivo.

¿Se reconocen legalmente las «Empresas con propósito Social»?

En algunos países si y en otros no hay una figura jurídica como tal. Realmente cualquiera puede convertir cualquier empresa privada para que tenga un Propósito social y que su finalidad sea resolver un problema específico en la población. Si el dueño o dueños de La Empresa así lo visionan y lo toman como la Misión de La Empresa.

En algunos Países como España El Congreso de los Diputados ha aprobado la creación de una nueva figura jurídica: «Las **Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC)**,» que reconocerá las ‘empresas con propósito’ en España.

Países como Francia o Italia ya cuentan desde hace un tiempo con esta figura jurídica. En el **caso de Francia**, la llamada *entreprise à mission* se distingue por tener un organismo dentro de la empresa que supervisa la ejecución de su razón de ser o propósito y un organismo externo que verifica la ejecución de estos objetivos. Por su parte, **en Italia**, desde marzo de 2022, ya se habían registrado 1.922 empresas reconocidas como *Società Benefit*. En este país, la ley está vigente desde 2016, y ya ha experimentado un crecimiento del 43% respecto a septiembre de 2021.

¿Situación de estas Empresas Con Propósito Social en América Latina?

Esta zona del mundo se caracteriza por la existencia de países emergentes que si bien han logrado crecer mucho en los últimos años en términos de PIB per cápita todavía arrastran problemas relacionados con pobreza desigualdad informalidad deficiencias en salud educación entre otros.

Podemos mencionar algunos ejemplos de empresas sociales en América Latina:

1- Mayma – Argentina

Mayma se presenta a sí misma como “Humanidad Emprendedora”, con el fin de apoyar a una economía más humana a través de la formación, conexión y visibilización de emprendedores de Latinoamérica. Fue fundada en 2007 y desde entonces ha fomentado el surgimiento de 1,550 emprendimientos en cinco países latinoamericanos: Chile, Uruguay, Colombia y México y Argentina. En 2018 lanzó su aceleradora.

Luego, en julio de 2020, en alianza con Mercado Libre, inició la segunda etapa de su programa de formación empresarial, ‘Emprender con Impacto’, en apoyo a emprendedores sustentables.

2- Kunan – Perú

Empezó como un premio en 2014 y hoy es la plataforma peruana de emprendimiento socio-ambiental de

mayor alcance, cuya finalidad es fortalecer el ecosistema de emprendimiento en ambos campos. Lo hace a través de sinergias entre distintos actores con interés en desarrollar este tipo de negocios en el Perú.

Kunan ha impulsado una red de más de 190 emprendimientos sociales y ambientales dentro de la Red Kunan. Esta red incluye a iniciativas como Proyecto Mama, Techo y D1 Asociación Cultural, por nombrar algunos de los más conocidos.

En su “Reporte sobre el Estado del Emprendimiento Social y Ambiental” del 2019, tomó el pulso a 160 emprendimientos. De ellos, el 31% genera ingresos anuales que superan los S/ 100 mil. Esto último se traduce en un impacto significativo en las 24 regiones del Perú.

3- Promotora Social México – México

Es una organización de Filantropía de Riesgo e Inversión de Impacto, con más de 10 años de existencia, que impulsa iniciativas de emprendedores sociales orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas menos favorecidas. Su estrategia se basa en invertir en empresas sociales a través de diversos tipos de financiamiento -así como con donativos-, impulsar el desarrollo de emprendedores sociales y desarrollar los ecosistemas locales y nacional.

Su portafolio incluye a empresas de alto impacto social en las categorías de educación, salud, desarrollo económico y desarrollo del ecosistema. Desde 2018, enfoca todos sus esfuerzos, en el tema del desarrollo infantil temprano, con el fin de lograr cambios sistémicos. Así, ha contribuido con beneficiar a más de 650 mil personas en México, a través de emprendimientos como Laudex, Granta y Someone Somewhere, entre otros.

4- CoLab – Chile

Es el laboratorio de innovación social de la Universidad Católica de Chile. Enfocados en el desarrollo socio-ambiental, CoLab facilita la co-producción de conocimiento, estimula el surgimiento de agentes de cambio y colabora con los distintos actores del ecosistema. CoLab es responsable de diversas iniciativas dentro de los campos de la investigación, formación y vinculación de emprendimientos sociales, desde la academia hacia la sociedad.

De este modo, están aliados con empresas y organizaciones como, por ejemplo, Entel, para la promoción de emprendimientos vinculados a la Agenda 2030 en Chile. Uno de dichos emprendimientos es Aukio, dedicado a vincular instituciones educativas con profesores suplentes; y Tayú, que fabrica recipientes comestibles de alga “cochayuyo” para eventos sociales, generando una cadena de valor para sus productores.

5- NESsT – Internacional

Se encuentra en Argentina, Perú y Brasil, además de tres países de Europa del Este. Su filosofía se basa en la idea de que las empresas tradicionales no están generando suficiente trabajo en los países de mercados emergentes. Y de esto destaca dos datos: el 25% de los los trabajadores viven en pobreza extrema o moderada y el 46.8% enfrenta bajos ingresos y condiciones laborales difíciles.

6-Red Salud – en El Salvador.

Red salud en El Salvador es una empresa que fundó el doctor Giovanni Salazar a raíz del emprendimiento que él tuvo en un concurso de empresas que se denominó emprende tu idea y que raíz de dicho evento el comenzó a organizar primeramente una red de odontólogos y posteriormente agregó médicos y otros tipos de

establecimientos a esta red convirtiéndose en lo que ahora somos **Redes de Salud Internacional** y que como ya mencionamos buscamos ayudar a la población encontrar una solución de salud.

Si conoces algún tipo de empresa Privada con Propósito Social, puedes dejarlo en Los Comentarios.

¿Cómo se diferencia una empresa social de una empresa estándar?

¿Sabes cuál es la diferencia entre un emprendimiento social o un emprendimiento estándar? ¿Existen requisitos esenciales para ser una empresa social? Este artículo te ayudará a definir las diferencias entre estos dos tipos de emprendimiento a manera de guía para que tengas un panorama más claro.

Según Nicole Etchart, Co-CEO y Co-fundadora de NESsT, **“una empresa social es un negocio innovador que busca resolver un problema social de una manera sustentable**. Una empresa social combina las herramientas y estrategias de un emprendimiento de negocios con la misión y los valores de un emprendimiento social para crear un impacto social duradero”. Es decir, una empresa social se diferencia de un estándar por dos características principales: La percepción de valor por parte de la empresa, y el público objetivo de la misma.

Mientras que una empresa estándar está enfocada en generar valor y utilidad financiera tanto para sus grupos emprendedores como para sus inversionistas, el emprendimiento social tiene en cuenta, además de las dos ya mencionadas, el beneficio social para comunidades y vulnerables de su interés.

Los emprendedores sociales ven una oportunidad en la transformación de una comunidad que no cuenta con recursos para cubrir sus necesidades. Como consecuencia de ello la empresa social no solo debe conocer muy bien a su objetivo público sino que también debe conocer al grupo vulnerable con el que trabajará.

Ser parte de un emprendimiento social no sólo se trata de brindar productos u ofrecer servicios en beneficio económico, sino que además debe generar beneficio social a quienes más lo necesitan. Para lograrlo, debe entablar una mesa de diálogo con los grupos vulnerables para conocer su realidad, sus problemas, necesidades y costumbres. En base a esa información importante, la empresa social desarrolla un modelo de negocios basado en el beneficio mutuo adaptado al mercado de hoy.

Fuente: NeSst

Categoría

1. Sobre Nosotros