



Guía de Inicio

Descripción

Te acabas de publicar en una Red de Salud de las nuestras y te preguntas:

¿Y ahora que sigue?

Te explicamos a continuación en esta guía cómo puedes comenzar a sacarle más provecho a tus publicaciones en nuestras Redes de Salud.

Revisa tu publicación, que los datos esten correctos.

Si te publicastes tu solo, revisa el correo electrónico donde te tuvo que haber caído una notificación de tu cuenta de usuario y enlace a tu publicación.

Si te publicamos nosotros, entonces nosotros te compartimos el enlace de tu publicación.

En tu Publicación revisa lo siguiente:

Revisa el Nombre de tu publicación. Por ejemplo que no le Falte el Prefijo Dr ó Dra o Doctor ó Doctora, si eres médicos y te publicastes como Profesional de La Salud.

Listado de Los Servicios. Procura poner un listado completo de tus servicios. Entre más completo seas a la hora de exponer tus servicios más confianza generas co los pacientes.

Reseña curricular. (*Característica de Publicaciones Premium*). Escribe una Reseñacurricular completa. Resaltando los aspectos más revelantes.

Revisa también que hayas puesto correctamente los medios de contacto.

Tu telefono principal de contacto. Escribe un teléfono principal para que te contacten los pacientes.

Tu enlace a tu whatsapp, es importantísimo, ya que de esa manera le es más fácil que te contacten los pacientes. *(Característica de Publicaciones Premium)*.

Escribe el correo electrónico correcto para que te contacte por email los pacientes. Este correo electrónico no se publica, nuestras plataformas usan este email para incluir en tu publicación formularios de contacto, solicitud de cita de pacientes y referencias de pacientes. *(Característica de Publicaciones Premium)*.

Si te publicamos nosotros Reclama la Propiedad de tu Publicación, para que la administres:

Si tu solito te autopublicastes en una Red de Salud, entonces este punto no aplica para ti, porque ya tienes la administración de esa publicación y de cualquier otra que hagas tu solito en las Redes de Salud. Por ende puedes pasar al punto 3, es decir Administra y Corrige tu Publicación.

Si fuimos nosotros los que te publicamos entonces sí, sigue leyendo.

Si te publicamos nosotros o tienes una publicación en una Red de Salud y deseas administrar dicha publicación, es decir corregirla, cambiar suscripción, actualizar cualquier información, etc entonces te invitamos a que reclames la propiedad de dicha publicación. [Ver como reclamar propiedad de una publicación.](#)

Una vez te hemos transferido la propiedad de la publicación ya podrás editarla a tu gusto.

Administra o Corrige tus Publicaciones:

Puedes corregir o editar tus publicaciones las veces que lo desees, como te lo explicamos en este artículo: [Ver artículo de como corregir las publicaciones en Las Redes de Salud.](#)

Comparte tu publicación con el mayor número de personas posibles:

Comparte tu publicación con el mayor número de personas posibles, es decir el enlace que llegó a tu cuenta de Correo o el enlace de tu publicación que te compartimos nosotros.

Te recomendamos que inicies compartiéndolo con familiares y amigos, para que puedan darte opiniones favorables sobre tu persona o tu establecimiento de salud, en tu publicación.

Comparte también el enlace de tu publicación en tus Redes Sociales, para que más personas la conozcan. Pon un mensaje algo así que diga:

Ahora somos parte de Las Redes de Salud Internacional, Miralo aquí

y así ahí pones en enlace de tu publicación.

Realiza el mayor tipo de publicaciones posibles:

Las Redes de Salud están diseñadas para que los Profesionales de la salud, relicen diferentes tipos de publicaciones. Entre más publiques más oportunidades tienes de vender tus servicios de salud.

Por ejemplo, si te publicaste como Profesional de la Salud también te invitamos a que ahora publiques tu Establecimiento de Salud o viceversa es decir, si ya te publicaste como Establecimiento de Salud ahora Publicate como Profesional de La Salud.

La ventaja de hacer esto es que entre más publicaciones tengas en las Redes de Salud mayor alcance vas a tener y las personas podrán encontrarte de diferentes maneras ya sea como Profesional de la Salud o como Establecimiento de Salud.

Sí te has publicado como Profesional de la salud te invito a que publiques también un Tema de Salud.

Entre más contenido tengas en las Redes de Salud más probabilidades tendrás de tener mayor visibilidad y alcance.

Participa en El programa para crear tu propia Estrategia de Ventas con recursos propios. Miralo aquí.

Si te publicastes con una publicación básica gratuita hasta premium o goza de todos estos beneficios:

Las Publicaciones Premium en Las Redes de Salud, son publicaciones Destacadas, que tienen mayor visibilidad, alcance y efectividad publicitaria y de ventas.

Con este tipo de publicaciones obtienes las siguientes ventajas o beneficios:

- Mayor Visibilidad, dentro de la Aplicación y en Google.
- Soporte y Apoyo con el diseño y elaboración de tu publicación.
- Mejores herramientas de Ubicación.
- Mejores herramientas para que los pacientes te contacten.
- Capacidad de hacer Marketing usando Las Redes de Salud.
- Acceso a Formación para Ventas y Marketing.

Las Publicaciones Premium te permiten tener más canales de ventas a través de diferentes estrategias, por ejemplo puedes participar en las siguientes estrategias:

El programa de Turismo Médico.

El programa de telemedicina.

Te explicamos detalladamente todos estos beneficios en este enlace: [Ver características publicaciones Premium](#)

Participa en Las Estrategias de Ventas:

Las Plataformas de las Redes de Salud no solo te pueden servir para tener una publicación, si no que tambien para implementar estrategias de ventas utilizando tu misma publicaciones.

Esto te brinda myores oportunidades para veder tus servicios.

Puedes ver el listado completo de Estrategias de Ventas en los cuales puedes participar segun el tipo de publicación que tengas, en el siguiente enlace: [Ver Estrategias de ventas](#)

Categoría

1. Como Manejar tus Publicaciones
2. Tutoriales y Guías para Usuarios Profesionales de La Salud

Redes de Salud