



Comparativa de Directorios de Salud con Las Redes de Salud

Descripción

Te presentamos a continuación varias características que tienen tus Publicaciones en Las Redes de Salud y que otros directorios de salud no tienen. Esto demuestra el potencial de Las Redes de Salud.

Publicaciones en Redes de Salud: Potenciando tu Presencia en el Cuidado de la Salud

1. **Visibilidad y Ventas:** Nuestras redes de salud no solo te brindan visibilidad, sino que también te permiten programar estrategias de ventas únicas para promocionar tus servicios de salud de diversas maneras. Otros directorios no cuentan con estrategias de ventas incluidas.
2. **Cuenta de Usuario Única:** Administra todas tus publicaciones en todas las redes de salud con una única cuenta de usuario, simplificando tu presencia en línea. Otros directorios ni siquiera te brindan una cuenta de usuario, si quieres hacer un cambio en tus publicaciones tienes que solicitarlo a ellos. En cambio Con Las Publicaciones en Las Redes de Salud tu puedes administrar tus publicaciones a tu antojo.
3. **Amplia Cobertura:** Publica en múltiples categorías para aumentar tu visibilidad tanto en nuestra plataforma como en los resultados de búsqueda de Google. La mayoría de directorios solo te permite publicarte en una sola categoría o sección.
4. **Múltiples Identidades y Tipos de Publicaciones:** Crea publicaciones como profesional de la salud y como establecimiento de salud al mismo tiempo, permitiendo a las personas encontrarte de diversas formas. Otros directorios no te permiten tener múltiples publicaciones.
5. **Contenido Saludable y tu propio blog de salud incluido:** Publica una variedad de temas relacionados con la salud, proporcionando información valiosa a tus seguidores.
6. **Galería Visual:** Las publicaciones en Las Redes de Salud te permiten mostrar hasta cinco imágenes, enriqueciendo tu contenido. Otros directorios a lo mucho una imagen.
7. **Goole Maps y Geolocalización Incluidos:** Proporciona a tus seguidores un mapa de ubicación propio con enlaces a Waze y ofrece geolocalización para que los pacientes puedan encontrarte fácilmente en tu localidad. Otros Directorios no ofrecen mapas itegrados dentro de la plataforma o simplemente no los tienen y mucho menos permiten que los pacientes te encuentren por medio de la geolocalización.
8. **Contacto Directo:** Incluye teléfonos de contacto y enlaces de WhatsApp para establecer comunicación

rápida. Otros directorios no tienen enlaces a Whastapp.

9. **Horarios Claros:** Define tus horarios de atención para que los pacientes puedan encontrarte según su disponibilidad. Característica incluida en el buscador con filtro.
10. **Formularios Útiles:** Ofrece formularios para solicitar citas, contactarte o referir pacientes a otros establecimientos de salud.
11. **Conexión en Línea:** Enlaza a tu sitio web, cuenta de Twitter, página de Facebook y comparte videos de YouTube.
12. **Estadísticas en Tiempo Real:** Utiliza el botón de Google Analytics para rastrear el rendimiento y las visitas a tus publicaciones.
13. **Reseñas y Opiniones:** Invita a los pacientes a dejar reseñas y opiniones, lo que fortalece tu reputación en línea.
14. **Blogs Personales:** Cada profesional puede mantener su propio blog y participar en programas de marketing y contenido, llegando a los pacientes mediante correos electrónicos.
15. **Conexión Social:** Comparte tus publicaciones en las redes sociales para llegar a un público más amplio.
16. **Asesoría Profesional:** Aprovecha nuestros servicios de asesoría en marketing y ventas de servicios de salud para impulsar tu estrategia.
17. **Buscador con filtros.** Las redes de salud tienen buscadores con filtros que permiten a los pacientes filtrar las publicaciones y encontrar profesionales o establecimientos de salud por medio de estos filtros por ejemplo los pacientes pueden filtrar por medio de aseguradoras y horarios de atención de especialidad de ubicación geográfica formas de pago etcétera etcétera cualidad que otros directorios no tienen buscadores con filtro.
18. **Precios sumamente accesibles para todo tipo de profesional o establecimiento de salud.** Las publicaciones en las redes de salud no tienen costo al menos que tú quieras adquirir una publicación premium o de pago ya que el objetivo de las redes de salud no es venderle publicidad al profesional o establecimiento de salud sino más bien ayudarlo a la población a encontrar una solución de salud.. sin embargo los precios y costos de publicaciones premium en las redes de salud son sumamente bajo en comparación con los precios de otros directorios

Las publicaciones en nuestras Redes de Salud son una herramienta poderosa para impulsar tu presencia en el mundo de la salud y conectar de manera efectiva con tus pacientes.

Regenerate

Categoría

1. El Proyecto de Las Redes de Salud
2. Estrategias de Ventas por Medio de Las Redes de Salud
3. Propuesta para Profesionales de La Salud